



**Relaunching European smart and sustainable tourism models
through digitalization and innovative technologies**

Sessió Informativa – Segona Convocatòria d'ajuts

23.01 – 20.03, 2023

13 febrer, 2023



Índex

Dades sobre el Projecte

Què s'ofereix?

Com aplicar?

Q&A





Punt de partida



Dades principals



Objectiu: facilitar una transició cap a models operatius més resilient, circulars i sostenibles de les empreses turístiques europees a través de solucions innovadores i digitals.



Mesos de durada: 30
Gener 2022 a Juny 2024



8 socis de
5 països diferents



Finançat pel programa
COSME

Consortis Europeu





Què s'ofereix?





**Eines
d'intel·ligència
i màrqueting
digital**



**Creació de
sinergies
mitjançant la
comunitat**



**Observatori
Europeu d'eines
turístiques
intel·ligents**



**Mercat B2B
d'experiències
en turisme
sostenible**



**Activitats
formatives i
tallers**



Intel·ligència de màrqueting digital



Intel·ligència Turística i màrqueting digital

Gestionar els esforços en la comunicació i el màrqueting relacionats amb les xarxes socials i les pàgines web (utilitzant eines d'escolta digital i fent seguiment de les campanyes de màrqueting i el rendiment del lloc web)



Índex de satisfacció

Fer seguiment de l'extracció del text a través de ressenyes d'avaluació pròpies de les xarxes socials per conèixer el grau de satisfacció (utilitzant emocions, actituds, interacció). Combinant-ho amb el seguiment amb enquestes en línia.



Índex de qualitat

Analitzar les mancances en el funcionament dels proveïdors de serveis envers les expectatives dels visitants.

Plataforma de comunitat



Inclourà accions de “**matchmaking**”,
aprenentatge entre iguals i
intercanvi de coneixement.



Les pimes turístiques promouran les
relacions, sinèrgies, interaccions i
cooperació per crear conjuntament
productes i solucions innovadores,
així com també, bones pràctiques.



Observatori Europeu d'Eines de Turisme intel·ligent

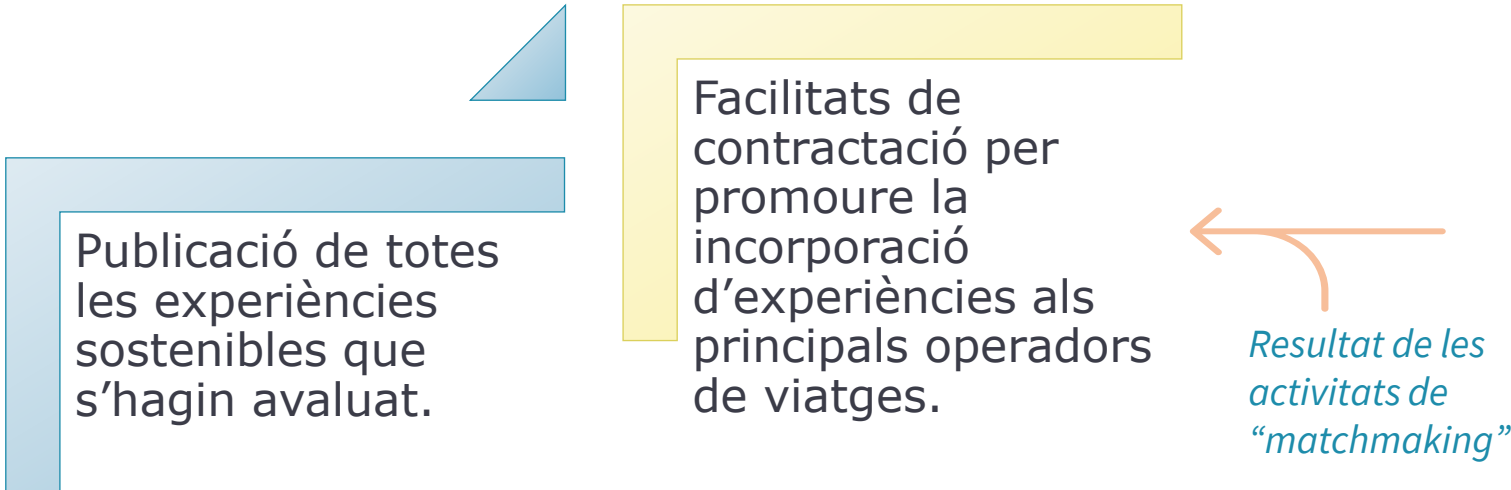
Proporcionar una visió classificada de l'oferta d'eines turístiques a europea.

Entendre la cadena de lliurament de valor per aclarir com pot ajudar a potenciar la indústria turística.

Seleccionar l'oferta que no afecti a la sostenibilitat de les destinacions.



Mercat B2B d'experiències sostenibles



Publicació de totes les experiències sostenibles que s'hagin avaluat.

Facilitats de contractació per promoure la incorporació d'experiències als principals operadors de viatges.

Resultat de les activitats de "matchmaking"



Activitats formatives i tallers

TUTORIA

- Assignació d'un mentor individualitzat
- Consultes
- Orientació
- Seguiment

FORMACIÓ

- Una sèrie d'activitats personalitzades, segons les necessitats de cada pime en els següents àmbits:
 - Sostenibilitat i circularitat
 - Rehabilitació i millora d'habilitats
 - Noves tecnologies

TROBADES

- Cursos en línia sobre la implementació de diferents solucions tecnològiques
- Un total de 7 activitats

CASOS D'ÈXIT EN NEGOCIS

- Reunions en línia amb empreses models en matèria de digitalització
- Un total de 7 activitats

SEMINARIS WEB

- Seminari web en línia sobre bones pràctiques en turisme sostenible
- Un total de 7 activitats

HACKATHON

- Reptes i oportunitats de les pimes al sector turístic
- Esdeveniment en línia on hi participaran les 60 pimes.



Activitats formatives i tallers

Circularity: Digital Transformation, Decarbonisation, Best practices

Cybersecurity, Systems connectivity, Cloud and infrastructures

Process automatization, sensorization and robotization

Upskilling techniques (implementation of inner courses, e-learning platform)

Communication (SEO, SEM, WEB, Social media)

Apps and software (CRM, ERP, smart management, Big Data, Data Analysis, Business Intelligence, HR)

E-commerce and Market Intelligence

Innovation and Emerging technologies (VR/AR, 360, blockchain)





Val (voucher) entre 7.000 € i 9.000€ per tal d'implementar un Pla d'acció que es presentarà al formulari de sol·licitud



El finançament exacte dependrà del pressupost presentat al formulari de sol·licitud definit clarament a l'Acord del Pla d'Acció.*



Aquesta convocatòria finançarà fins a seis pimes per país

**Mireu la secció referent el suport financer per qualsevol dubte.*



Com aplicar?



S'han de complir tres requisits obligatoris:

* Ser una **petita i mitjana empresa** com es defineix a [EU recommendation 2003/361](#):

Categoria d'empresa	Personal	Facturació	Total del balanç
Mitjana	< 250	≤ € 50 m	≤ € 43 m
Petita	< 50	≤ € 10 m	≤ € 10 m
Micro	< 10	≤ € 10 m	≤ € 2 m

* Ser una PIME turística corresponent a un dels codis NACE:

•Hotels i allotjaments similars
(Codi: I5510)

•Vacacionals i altres tipus
d'allotjaments de curta estada
(Codi: I5520)

•Àrees d'acampada, aparcaments de vehicles
recreatius i parcs de remolcs (Codi: I5530)

•Agències de viatges, serveis de reserves
d'operadors turístics i activitats relacionades
(Codi: N79)

* Estar registrat a:

•La província de Tarragona

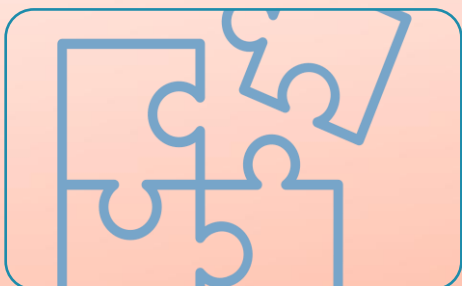


Activitats subvencionables



Despeses de viatge, inscripció i allotjament

- Permetre la participació activa de les pimes turístiques en activitats de suport com els cursos de formació, tallers, visites de camp, sessions de "coaching", aprenentatge entre iguals, etc.*



Innovacions digitals i inversions en turisme intel·ligent

- Despeses dels serveis d'assessorament i millora de les habilitats.
- Despeses en la millora de les competències dels treballadors per digitalitzar les operacions de les pimes.
- Les adaptacions de compliment són necessàries per millorar la cooperació amb altres actors de la cadena de valor de la digitalització, la innovació i les noves tecnologies.
- Despeses relacionades amb l'adaptació dels procediments operatius, de documentació, recollida de dades, etc.

** Aquest conjunt d'activitats ha de fomentar la cooperació transnacional i transfronterera en matèria de digitalització, innovació i turisme intel·ligent.*

Suport financer

Subvenció

Import mínim: **EUR 7.000**

Import màxim: **EUR 9.000**

Només es poden incloure els costos del **l·listat d'activitats subvencionables** i han d'estar definits al **pressupost dintre de l'apartat d'acció** al formulari de sol·licitud. Un cop realitzada la selecció, l'import exacte s'acorda amb **l'Organització de Suport Empresarial (BSO)** corresponent a **l'acord del Pla d'Acció (APA)**.

Pagaments

- S'efectua un pre-finançament del 75% del valor total del val com a màxim 30 dies després de l'entrada en vigor de l'APA.
- Les PIMES tindran 6 mesos per utilitzar els fons atorgats a partir de la signatura de l'APA.
- Es pot concedir una pròrroga de 3 mesos – un cop acceptada una justificació per escrit.
- Les PIMES disposaran d'un mes des del moment que hagin realitzat totes les activitats de l'APA per presentar la memòria financera i final.
- El pagament total (25%) es farà en un termini de 30 dies des de la validació de la memòria financera que documenti el cost reclamat per a l'execució del Pla d'Acció. *

** Si els informes financers i finals no es proporcionen a temps o no estan complets, caldrà retornar immediatament el finançament rebut.*



Compromís de les PIMES (I)

Cada sol·licitant **implementarà el seu pla d'acció proposat** i seleccionat de la llista de serveis.

Els sol·licitants no transferiran ni cediran, ni directa ni indirectament, cap part del suport financer a altres finalitats no incloses a la sol·licitud inicial.

Els sol·licitants implementaran el seu pla d'acció **d'acord amb les normes i requisits** de la convocatòria i l'acord.



Compromís de les PIMES (II)

Els sol·licitants seleccionaran **una persona que dirigirà la Comunicació entre el sol·licitant i el consorci del RESETTING** durant tot el pla d'acció. A més, un **coordinador del projecte pilot serà el responsable** (per soci del projecte) de la gestió d'aquest pla d'acció i de donar resposta a qualsevol dubte i/o sol·licitud d'informació dintre de l'àmbit del contracte.

Els sol·licitants **proporcionaran tota la informació** que es demani pels socis del consorci del RESETTING amb la finalitat **d'assegurar que es compleixen tots els requisits** a les sol·licituds o per ordre (escrit) rebut per la Comissió Europea sobre la correcta gestió del pla d'acció.

Els sol·licitants no tindran dret a requerir més suport només pel fet que no estiguin d'acord amb els resultats per part dels socis del consorci del RESETTING.

Els sol·licitants **compliran els requisits de difusió i comunicació descrits a les Normes de Confidencialitat i Comunicació** relacionades amb la convocatòria oberta i publicades juntament amb la documentació de la sol·licitud de la convocatòria inicial.



Are you ready to ?



RESETTING 1st Call – Application Form

This section shows the information and fields that are required in your application. In order to complete and submit the application, it is mandatory to do it online by using this form. Each applicant may only fill out and submit one application form.

For further queries, or if you experience technical issues, please contact: opencall2022@resetting.eu

A. Applicant Information

The information in this questionnaire will be shared with the members of the Evaluation Committee only for the purpose of assessing the application. You will be asked to confirm that you agree with this at the end of the application form under "AUTHORIZATION".

Enterprise Name *

Postal address *

Country *

- Albania
- Greece
- Italy
- Portugal
- Spain

Formulari d'inscripció disponible:

<https://www.resetting.eu/opencall>

Inici de la convocatòria:

23.01.2023

Termini de la convocatòria:

20.03.2023

Valoració de la Comissió d'Avaluació:

Del 23 de març al 24 d'abril de 2023.

Resultat de l'avaluació: finals d'abril 2023.

Les activitats es podran portar a terme en els sis mesos posteriors a maig.

FAQS a:

opencall2022@resetting.eu

o [resetting.eu](https://www.resetting.eu)

L'anglès és l'idioma oficial.

Les aplicacions en un altre idioma no seran valuades.



Procés d'Avaluació

Experts

Format per dos experts
(part del consorci)

Assessor

Cada sol.licitant tindrà assignat/da una BSO com assessor, que es comunicarà amb el Comitè d'Avaluació i serà responsable d'elaborar un informe concís per cada sol.licitud.

Qualitat

Aquests membres seran els encarregats d'oferir una informació de qualitat sobre la reputació i situació financera.



Criteris d'Avaluació

S'han de reunir tots els següent **criteris d'elegibilitat**.

La no puntuació de 3 sobre 5 d'alguns dels criteris principals suposarà la desqualificació de la proposta.

1. Viabilitat de l'empresa.

2. Les propostes han de demostrar clarament que:

a) el projecte reflexa la gestió de l'estratègia i la visió.

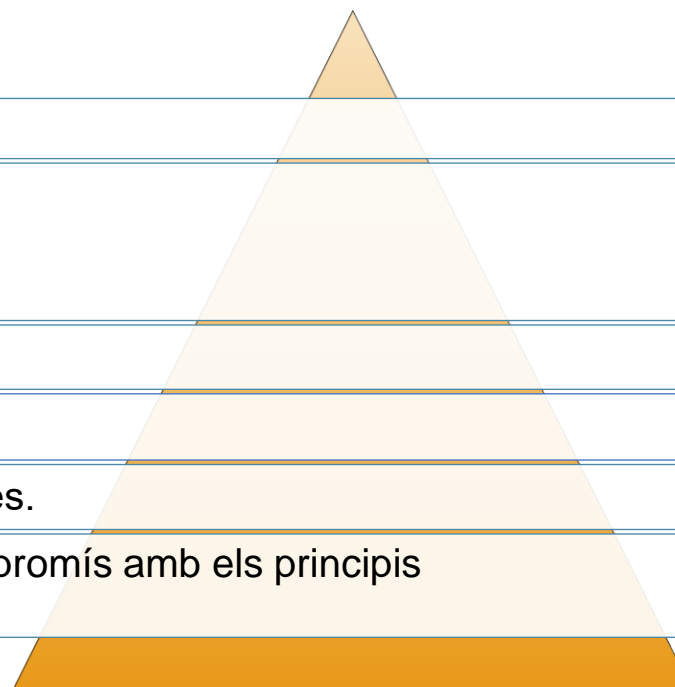
b) els resultats esperats comporten una major expansió del negoci.

3. Transversalitat.

4. Enfocament innovador.

5. Nivell d'habilitats tècniques per implementar nous projectes o idees.

6. Assoliment de qualsevol etiqueta/certificació que demostrï el compromís amb els principis responsables/ètics/justs/d'igualtat d'oportunitats al lloc de treball.



Publicació dels Resultats

Els sol·licitants seran informats de la decisió presa pel Comitè d'Avaluació a finals d'abril de 2023 per correu electrònic.

La notificació pot ser:

1

No seleccionat: la vostra sol·licitud no ha estat seleccionada per al programa.

2

No seleccionat (en llista de reserva): en cas que alguna de les PIMES seleccionades, finalment, no hi participi.

3

Seleccionat: la vostra sol·licitud ha estat seleccionada per al programa. Els socis del consorci negociaran, si escau, l'acord.

La resolució final també es publicarà a la pàgina web del projecte.



Q&A

ignacio.delascuevas@eurecat.org
astrid.mirabito@eurecat.org
opencall2022@resetting.eu



Cofinanciado por el Programa
COSME de la Unión Europea

Are you ready to  ?

Apunteu-vos!



www.resetting.eu



@Resetting18



<https://www.linkedin.com/company/resetting>

Un projecte coordinat per:

eurecat